



به نام خدا!

برای وب بنویسید

با توجه به اهمیت روزافزون وب به عنوان ابزاری که هر فرد و هر عضو جامعه بتواند یک رسانه باشد، نکاتی مطرح می‌شود که می‌تواند در بهره‌گیری بهتر شما از این فضا موثر باشد.

رفتار عمومی کاربران در فضای وب :

- با بی‌قراری و توسط چشمان خود صفحه را اسکن می‌کنند و بخش وسیعی از صفحه‌ها را در نظر نمی‌گیرند.
- به دنبال لینکی می‌گردند که با خواسته آنان تناسب داشته باشد.
- به محض اینکه کاربر لینکی را پیدا کند که با نیمی از خواسته‌اش متناسب باشد بر روی آن کلیک می‌کند.

چرا کاربران صفحات را با چشمان خود اسکن می‌کنند و آن را نمی‌خوانند؟

- فرصت و زمان کافی ندارند.
- تنها به بخشی از اطلاعات علاقه مند هستند و سایر بخش‌های آن را از نظر بی‌ارتباط است.
- وب‌گردانان در اسکن کردن صفحات تبحر و مهارت کافی دارند.
- در صورت حدس اشتباه و کلیک روی لینک‌های نامربوط مجازاتی در پیش نیست و دوباره شانس خود را امتحان می‌کنند.

مرا به فکر کردن وادار نکنید!

- یک سلسله مراتب از اطلاعات ایجاد کنید.
- کمترین شلوغ کاری را داشته باشد.
- کلمات نامربوط را حذف کنید.
- بی‌مقدمه سراغ اصل مطلب بروید و به حاشیه‌ها نپردازید.
- از تعارفات و دل‌بری‌ها بپرهیزید!
- دستورالعمل‌های زائد را حذف نمایید.

اهداف ناوبری (Navigation) در وب سایت :

- به ما کمک می‌کنند که مطلبی را که به دنبال آن هستیم بیابیم.
- به ما می‌گویند در حال حاضر در کدام بخش سایت قرار داریم.
- به ما احساس گم‌نشدن می‌دهند.



- به ما می گویند در این بخش چه قسمت هایی وجود دارد.
- به ما می گویند از کجای سایت شروع کنیم و گزینه های مختلف در هر بخش کدام ها هستند؟

طراحی صفحه :

- یک سلسله مراتب شیک و تمیز از اطلاعات ارائه شده در هر صفحه ارائه شود.
- هر مطلبی که مهمتر است برجسته تر خواهد شد. (مثلا به عنوان هدر صفحه)
- ارتباطات منطقی می بایست به صورت ظاهری نیز مرتبط باشند.
- نواحی به صورت مشخص تعریف شوند.
- لینک های کلیک کردنی کاملا مشخص شوند.
- کم کردن شلوغ کاری و ازدحام مطالب در صفحه رعایت شود.

نام های صفحه :

- هر صفحه به یک نام نیاز دارد.
- نام می بایست دربرگیرنده محتوای صفحه باشد.
- نام می بایست برجسته باشد.
- نام می بایست با لینکی که از طرف آن آمده است تناسب داشته باشد.

آزمون برای صفحات سایت (پاسخ سوالات زیر می بایست در طراحی صفحات اعمال گردد) :

- این چه سایتی است ؟
- من در حال حاضر در چه صفحه ای قرار دارم ؟
- بخش های اصلی سایت کدام ها هستند ؟
- گزینه های پیش روی من در این بخش کدام ها هستند ؟ (ناوبری داخلی صفحه)
- چطور می توانم به جستجو در سایت بپردازم ؟

برنامه ریزی برای محتوا :

- برای دسته بندی اصلی مطالب ، خود را به جای بازدیدکننده سایت تصور کنید. کاربران بیش تر به دنبال چه بخش هایی هستند و چطور می شود این بخش ها را دسته بندی و گروه بندی کرد ؟
- سپس شروع کنید که این بخش های متمرکز را به زیر بخش های منطقی دسته بندی کنید.
- یک بخش اصلی برای هر زیر بخش در نظر بگیرید و برای رسیدن به آن یک مسیر منطقی مشخص کنید. کاربران باید بتوانند حداکثر با ۲ یا ۳ کلیک به محتوای مد نظر خود برسند.
- تصمیمات کاربران را ساده و مشخص کنید.



- متن ها را برای خواندن ساده کنید. از تکلف دوری کنید.
- مشخص صحبت کنید. توضیح دهید که چرا یک مطلب مهم است و چگونه باید عمل کرد و غیره.
- به سوالاتی که اغلب کاربران ممکن است برایشان پیش بیاید پاسخ دهید.
- از تیترها و زیرتیترها و لینک ها به صورت واضح و مشخص بهره ببرید.
- به هدف اصلی صفحه فکر کنید. به جای این که هر مطلبی که به ذهنتان می رسد در صفحه قرار دهید.
- به یاد داشته باشید که مطلبی که در صفحه قرار می دهید به راستی مفید و کاربردی باشد.
- هر کجای متن لازم است از عبارت های کوتاه همراه با شماره و bullet استفاده کنید. به یاد داشته باشید که اغلب کاربران صفحات را اسکن می کنند و کمتر می خوانند.
- در حد امکان از تصاویر و فایل های مولتی مدیای صوتی و تصویری جهت انتقال مطالب بهره ببرید.

جدول ۱: تاریخچه سند

نسخه	ویرایش	تاریخ	توضیحات
۰۱	سید امین حسینی	۹۵/۷/۱۱	